

Duurzame binnenkomer

EasyToys lanceert de 'WOODIE'. Een van gerecycled hout gemaakte dildo.

Woordvoerder EasyToys: "Wij zien ook wat er op dit moment in de wereld speelt op gebied van duurzaamheid en milieu. Als innovatief bedrijf schromen wij niet onze verantwoordelijkheid te nemen."

Aanleiding voor EasyToys was de in februari in Engeland gevonden 2.000 jaar oude houten Romeinse dildo.

"Zeker. De huidige energieprijzen maken het er voor de mensen niet leuker op. En dat is toch waar wij voor staan. Genot, plezier en ontspanning. Dus waarom altijd die elektrische Tarzan? Wij hebben onze productontwikkelaars aan het werk gezet en onze afdeling inkoop heeft een strategische alliantie gesloten met de overkoepelende organisatie van Kringloopwinkels. In heel Nederland zijn oude salontafels opgekocht en de tafelpoten zijn eraf gedraaid.

Wij gaan nog een stap verder en nemen daadwerkelijk onze maatschappelijke verantwoordelijkheid: onze productiefaciliteit is uitgebreid met een opleidingscentrum voor timmervaklieden en de eerste houten dildo's genaamd "Woodie" zijn reeds geproduceerd.

Verwachting is de komende jaren minimaal 550 gediplomeerde houtbewerkers af te leveren. Hiervoor starten wij een arbeidsmarktcommunicatietraject met als doel de vakliedenschaarste in de bouwwereld aanzienlijk te verminderen.

Het gebruik van "Woodie" zal ervoor zorgen dat Nederland naar schatting 200 kWh minder stroom verbruikt. Campagnematig laden wij dit met de slogan "Verbeter de wereld, speel met uzelf".

Dat onze nieuwe dildo hout snijdt, staat onomstotelijk overeind. Maar er is nog een belangrijk argument: oude salontafels eindigen niet verzaagd in de houtkachel. Wij beperken daarmee de Co2-uitstoot!

Van de 2.000 jaar oude Romeinse dildo hebben we geleerd dat deze duurzaam is. Zo kwalificeert ook onze Woodie zich als erfstuk. Noem het de deeldildo.

Bij elke gerecyclede, milieuvriendelijke en maatschappelijk verantwoorde houten dildo leveren wij daarom een "Pussy Album" van gerecycled papier. Iedere generatie kan hierin beschrijven welk plezier de Woodie heeft gebracht.

Onze R&D afdeling heeft nog enkele uitdagingen op het gebied van hygiëne en doet steekproeven met bijenwas. De eerste testresultaten zijn veelbelovend.

Wij verwachten medio juli met de eerste generatie Woodies de markt te kunnen penetreren. Wij wachten in spanning af!"